

Le mensuel de la gastronomie française

TARIFS PUBLICITAIRES 2010 - H.T.

2^e de couverture 5000 Euros

Une page quadri 4000 Euros

Une 1/2 page quadri 2300 Euros

1/4 de page quadri 1200 Euros

Double page quadri 7600 Euros

Planning de parutions - année 2010

N° 216 - 1^{er} Janvier 2010 Remises des éléments : semaine 48

N° 217 - 1^{er} Mars 2010 Remises des éléments : semaine 04

N° 218 - 1^{er} Avril 2010 Remises des éléments : semaine 08

N° 219 - 1^{er} Mai 2010 Remises des éléments : semaine 13

N° 220 - 1^{er} Juin 2010 Remises des éléments : semaine 17

N° 221 - 1^{er} Juillet 2010 Remises des éléments : semaine 21

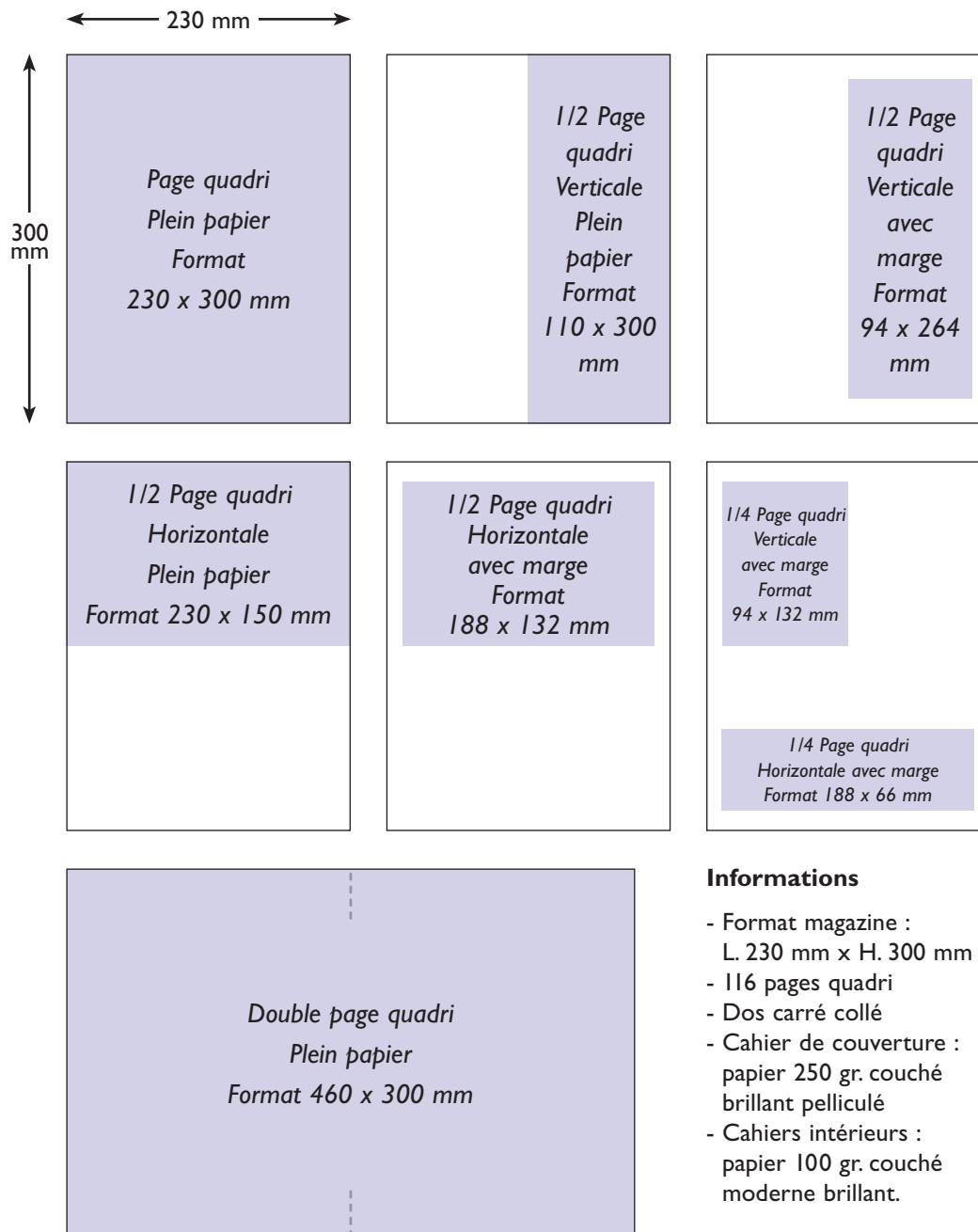
N° 222 - 1^{er} Septembre 2010 Remises des éléments : semaine 30

N° 223 - 1^{er} Octobre 2010 Remises des éléments : semaine 35

N° 224 - 1^{er} Novembre 2010 Remises des éléments : semaine 39

N° 255 - 1^{er} Décembre 2010 Remises des éléments : semaine 43

Format des annonces



Informations

- Format magazine :
L. 230 mm x H. 300 mm
- 116 pages quadri
- Dos carré collé
- Cahier de couverture :
papier 250 gr. couché
brillant pelliculé
- Cahiers intérieurs :
papier 100 gr. couché
moderne brillant.

IMPORTANT : en plus des traits de coupe, si matière à fond perdu, prévoir 3 mm de débord.
ATTENTION : dans le cas de la 2^e & 3^e de couverture, 10 mm coté pliure seront illisibles en raison du “dos carré collé”. Prévoir au minimum 12 mm de la pliure verticale pour le positionnement des textes, logos ou sigles.

Éléments techniques

- Envoi du fichier par email à : pao@thuries.fr ou studio@thuries.fr
- Sur CD formaté Mac Os ou ISO 9660 (Windows) à :
Thuriès Gastronomie Magazine, Haut de la Cité, 81170 Cordes sur Ciel
- Fichiers avec traits de coupe : Acrobat (haute définition) - Photoshop (eps ou jpg, cmjn, 300 dpi minimum) - Illustrator (eps ou ai, cmjn)
- Épreuve couleur certifiée au format réel (si envoi sur CD)

communiqué de presse



THURIÈS Gastronomie Magazine **Le mensuel haut de gamme de la gastronomie française**

Depuis 1988,
THURIÈS Gastronomie Magazine présente l'art culinaire français
sous forme de **recettes illustrées**, élaborées par des **chefs les plus réputés dans le monde gastronomique**
et des **professionnels intégrés à la revue**.

THURIÈS Gastronomie Magazine,

c'est aussi des rubriques régulières pour valoriser la culture gastronomique :

- **L'Editorial** d'Yves Thuriès,
- **L'Album du Chef** : le portrait d'un chef de cuisine, chef pâtissier, personnalité de la gastronomie,
- **Agenda, Infos Concentrées** : l'actualité culinaire,
- **Rendez-vous avec ...** un chef (son parcours, sa sensibilité, ses recettes), un chroniqueur, un décorateur, un styliste...
- **Un Produit, Trois Desserts** : à partir d'un même produit de base, trois desserts différents élaborés par un chef pâtissier,
- **Des Vins et des Mets** : accord d'un mets sucré ou salé avec un vin choisi par Guy Carrière, (Meilleur Sommelier de France 1992 : Médaille d'Argent),
- **Côté-Livres** : une sélection d'ouvrages pour votre bibliothèque culinaire.

THURIÈS Gastronomie Magazine s'adresse, en dix numéros par an,
aux professionnels des Métiers de Bouche et aux amateurs qui désirent approfondir leurs connaissances en art culinaire et saisir toutes les tendances de la gastronomie française.

Diffusé par abonnement en France et à l'étranger,
ce magazine de collection est également en vente au numéro chez les marchands de journaux sur tout le territoire national.

Son lectorat est estimé à 200 000 personnes (3/4 professionnels, 1/4 gastronomes).

"L'amateur attentif tirera un bénéfice certain de la lecture de ce magazine. THURIÈS Gastronomie Magazine allie professionnalisme, qualité et raffinement, sans tomber dans la prétention et l'excès. Il se classe en tête des magazines consacrés à la gastronomie".
(Guide OFUP)

présentation THURIES Gastronomie Magazine



magazine créé le 1er juillet 1988

son concept : la promotion de l'art culinaire

Notre magazine s'adresse :

à tous les professionnels du monde de la restauration et de l'hôtellerie :

chefs de cuisine, restaurateurs, chefs pâtisseries, traiteurs,
boulangers, boulangers-pâtisseries, glacières-chocolatiers, professeurs et élèves des écoles hôtelières,
animateurs de cuisine ...

et aux amateurs avertis.

Et, pour promouvoir l'art culinaire français,
nous avons pris le parti d'être **une revue haut de gamme.**

son tirage moyen : 32 000 exemplaires

sa périodicité : mensuel - 10 numéros par an –
un seul numéro en janvier/février - un seul numéro en juillet/août

sa parution : le premier jour de chaque mois

sa diffusion moyenne France/Etranger : 26 000 exemplaires

Contrôle O.J.D. 2007

. par abonnement en France et à l'étranger

. chez les marchands de journaux sur tout le territoire métropolitain.

son lectorat : il est estimé à 200 000 personnes.

sa pagination : 116 pages

son prix :

en France : 9,90 € le numéro - 83,60 € l'abonnement

à l'étranger : plusieurs tarifs, selon les pays

Bien sincèrement.